

# “PUGLIA STARTUP PITCH SESSION 2018” CALL

## Premessa

L'Associazione “Puglia Startup” , booster di imprese innovative, l'organizzazione **Heroes meet in Maratea**, il primo primo Euro-Mediterranean Coinnovation Festival e la **School of Management** dell' **Università Lum Jean Monnet**, propongono la seconda edizione del “**Puglia Startup Pitch Session 2018**”, con l'obiettivo di favorire la partecipazione dei progetti di impresa innovativa in occasione di **HEROES 2018** in programma dal **dal 20 al 22 settembre 2018 a Maratea**.

Questa metodologia presenta un duplice obiettivo:

- stimolare la cultura d'impresa tra i giovani, attraverso l'esperienza di un pitch;
- favorire la partecipazione ad **Heroes 2018**.

Il presente Regolamento detta le regole relative alla selezione di un **massimo di 10 progetti d'impresa** tra quelli candidati, a seguito di un processo valutativo il cui esito deve considerarsi insindacabile, effettuato da un Comitato di Valutazione composto da **esperti della School of Management dell'Università Lum Jean Monnet e di Puglia Startup**. Tali progetti parteciperanno a “**Puglia Startup Pitch Session 2018**” in programma il **15 Giugno 2018**, dalle ore 10 alle ore 13.30, presso la sede dell'Università Lum Jean Monnet - Trani (BAT ) Km. 1.500, SP130, 76125 uscita Trani Nord.

## Art. 1 – DESTINATARI DELLA CALL

Sono ammessi alla call “**Puglia Startup Pitch Session 2018** ” tutti i progetti di impresa innovativa formali ed informali presentati sia in forma singola, sia di gruppo, da soggetti residenti in Puglia.

La partecipazione a “**Puglia Startup Pitch Session 2018**” è gratuita ed è compatibile con la partecipazione a qualsiasi altra business competition o evento di business game, italiano o estero.

## Art. 2 – REQUISITI DEI PROGETTI CANDIDATI

I progetti candidati di cui all'articolo 1 devono possedere almeno uno dei seguenti requisiti:

1. impiego di tecnologie innovative;
2. carattere di innovatività dei prodotti e servizi offerti e/o dei processi produttivi;
3. adozione di soluzioni organizzative e/o di mercato inedite e riferiti a qualsiasi categoria merceologica.

### **Art. 3 – MODALITÀ DI CANDIDATURA**

I soggetti di cui all'Art. 1 potranno candidarsi a “**Puglia Startup Pitch Session 2018**” inviando **entro e non oltre le ore 12.00 del 05 Giugno 2018**, all’ indirizzo e-mail [info@pugliastartup.it](mailto:info@pugliastartup.it) (farà fede l’orario che comparirà nel messaggio di posta elettronica in entrata dei riceventi):

- a. il form di candidatura compilato secondo lo schema dell’Allegato 1 (in appendice al presente documento) in formato PDF;
- b. la presentazione del progetto d’impresa compilata in tutte le sezioni, secondo lo schema dell’Allegato 2 (in appendice al presente documento) in formato PDF.

I progetti candidati verranno esaminati da un apposito Comitato di Valutazione, di cui all’Art.5, che selezionerà, secondo i criteri stabiliti dal successivo Art.6, un **massimo di 10 progetti che potranno accedere alla pitch session del 15 Giugno 2018.**

### **Art. 4 – CASI DI NON AMMISSIBILITÀ**

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione:

- i progetti privi dei requisiti soggettivi e oggettivi previsti dagli artt. 1 e 2 del presente Regolamento;
- le domande di candidatura pervenute dopo le ore 12,00 del 5 Giugno 2018, nonché quelle che non forniranno dati specifici a fronte di eventuali richieste di integrazioni da parte della Commissione di Valutazione.

### **Art. 5 – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

La selezione dei progetti candidati alla presente Call viene effettuata da una Commissione di Valutazione composta da esperti designati da Puglia Startup, Heroes e Università Lum Jean Monnet.

### **Art. 6 – CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il processo di selezione viene effettuato secondo i seguenti criteri di valutazione:

- innovatività e originalità del progetto (massimo 30 punti);
- fattibilità economico – finanziaria (massimo 30 punti);
- potenzialità di mercato (massimo 30 punti);

- prospettive di impatto socio – economico sul territorio (massimo 10 punti).

L'esito della selezione è insindacabile.

### **Art. 7 – PITCH SESSION**

Entro e non oltre il **10 Giugno 2018**, la Commissione di Valutazione comunicherà l'esito positivo della selezione ai soggetti proponenti interessati, nonché la convocazione per il giorno 15 Giugno.

La Pitch Session del 15 Giugno 2018 prevede la presentazione dei progetti selezionati mediante un'esposizione orale, supportata da slide in formato Power Point con l' (il cui format si trova in allegato alla comunicazione della Call al link del sito di Puglia Startup <http://www.pugliastartup.it/>), in un pitch della durata massima di 5 minuti di fronte ad una Commissione di Valutazione che valuterà la performance dei pitch stessi, restituendo dei feedback relativi alla fattibilità dei progetti.

### **Art. 8 – PREMI**

La partecipazione a “Puglia Startup Pitch Session” consente di ricevere valutazioni da parte della Commissione di Valutazione costituita da esperti designati da Puglia Startup e la School of Management dell' Università Lum Jean Monnet sulla validità della propria idea progettuale presentata nel corso del pitch, nonché individuare i punti di forza e/o di debolezza che presentano margini di miglioramento.

Inoltre, Puglia Startup, sulla base di una sua autonoma iniziativa assegna i seguenti premi :

- Ai primi due classificati della “Puglia Startup Pitch Session” 2 premi, consistenti nell'ingresso gratuito alla Manifestazione “[HEROES](#)” di Maratea, il primo Euro-Mediterranean Coinnovation Festival, in programma nel mese di Settembre 2018.

### **Art. 9 – TUTELA DEI DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, secondo quanto riportato nel presente Regolamento.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della selezione dei progetti imprenditoriali e della partecipazione a “**PUGLIA STARTUP PITCH SESSION 2018**” (Art. 3 e Art. 7 del presente Regolamento).

Il trattamento avverrà con mezzi cartacei ed informatizzati.

L'interessato potrà in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del dlgs 196/03 rivolgendosi ai Titolari del Trattamento (Puglia Startup).

#### **Art. 10 - RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite con la compilazione degli Allegati. I progetti d'impresa restano di proprietà dei proponenti.

I membri della Commissione di Valutazione sottoscriveranno un impegno di riservatezza sulle informazioni ricevute in merito ai progetti stessi.

Gli Organizzatori (Puglia Startup, Heroes e School of Management dell' Università Lum Jean Monnet) non saranno in alcun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

#### **Art. 11 - CONTATTI**

Per eventuali ulteriori informazioni è possibile inviare una e-mail ai seguenti indirizzi: [info@pugliastartup.it](mailto:info@pugliastartup.it)

# ALLEGATO 1

## FORM DI CANDIDATURA

Nome e cognome del Referente del Progetto:
Titolo del Progetto:
Comune di residenza del team che propone il Progetto:
Il Progetto si è già costituito in impresa? (Sì o No)
Se Sì, in che data?
Se Sì, quali sono gli estremi di iscrizione alla CCIAA?
Se Sì, qual è il codice ATECO prevalente?
Il Progetto coinvolge altre persone oltre al Referente? (Sì o No)
Se Sì, elencare i membri del team, i ruoli di ciascuno e indicare il profilo LinkedIn di riferimento, se esistente:
Indirizzo e-mail del Referente:
Indicare i recapiti telefonici a cui si desidera essere ricontattati:

# **ALLEGATO 2**

## **PRESENTAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA**

### **SEZIONE A**

#### **SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA**

Indicare: 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. i principali obiettivi del Progetto nei tre anni successivi all'eventuale costituzione dell'impresa e i vincoli esistenti (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. le principali previsioni economico-finanziarie nei tre anni successivi alla eventuale costituzione dell'impresa **(max 9.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### **SEZIONE B**

**EVIDENZIARE E DESCRIVERE IL CARATTERE INNOVATIVO E ORIGINALE DEL PROGETTO, NONCHÉ L'EVENTUALE CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E/O CENTRI DI RICERCA (max 3.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....